



가정 내 상비의약품 가격과 가격표시 현황

홍연금 본부장

한국소비자단체협의회 물가감시센터

I 일반의약품 소비의 이해

II 조사 개요

III 조사 결과

IV 결 론



일반의약품 시장의 이해



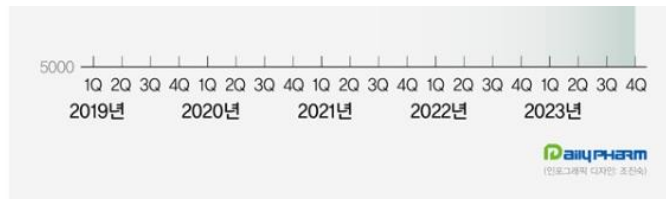
"약사님, 아세트아미노펜이 타이레놀이라구요?"

정부 타이레놀 복용 권고 후폭풍 논란
시민들 해열진통제 '보통명사' 인식

홈 > 산업 > 제약바이오

가-가+

입력 2021.05.31 06:00 수정 2021.05.31 10:43 김민건 기자



일반의약품 시장의 특성

- 소비자의 건강 및 생명 연결되어진 품목
- 안전성이 중요한 품목
- 건강 유지 및 예방적 의 관심이 높아지며 일반의약품 수요 증가
- 인터넷 및 미디어의 발달로 의약품에 대한 정보 접근성 증가 추세
- 소비자정보의 비대칭이 심한 품목 중 하나

일반의약품 시장의 이해

의약품의 종류

1. 전문의약품

- 일반의약품이 아닌 의약품
- **의사의 전문적인 진단과 지시하에 사용**해야 하는 약품

2. 일반의약품

- 의약품의 제형과 **약리작용상 인체에 미치는 부작용이 비교적 적은** 의약품으로 오용, 남용될 우려가 적고
- **의사나 치과 의사의 처방없이 사용**하더라도 안전성 및 전문 지식 없이도 사용할 수 있는 의약품



일반의약품 시장의 이해



일반의약품 관련 주요 제도

- 일반의약품은 **“약사법”**에 의해 판매 및 가격 등의 제도 운영
- 일반의약품은 판매자가 가격표시제로 운영(1999년)
- 일반의약품은 개별가격표시를 원칙으로 운영, 약국의 규모와 내부 진열 상태 등에 따라 소비자가 알기 쉬운 방식으로 표시 가능(종합가격표시제도 등) (2016년)
- 안전상비의약품의 약국 외 판매 도입(2012년)

일반의약품 시장의 이해



일반의약품 관련 주요 제도

- 일반의약품은 **“약사법”**에 의해 판매 및 가격 등의 제도 운영
- 일반의약품은 판매자가 가격표시제로 운영(1999년)
- 일반의약품은 개별가격표시를 원칙으로 운영, 약국의 규모와 내부 진열 상태 등에 따라 소비자가 알기 쉬운 방식으로 표시 가능(종합가격표시제도 등) (2016년)
- 안전상비의약품의 약국 외 판매 도입(2012년)

안전상비의약품

- ✓ 일반의약품 중 가벼운 증상에 시급하게 사용하며 환자 스스로 판단하여 사용할 수 있는 의약품
- ✓ 약국 외 편의점과 같이 24시간 운영되는 곳에서 판매 가능한 의약품
- ✓ 2012년 해열진통제, 종합감기약, 소화제 등 12개 제품을 선정, 판매하고 있음

일반의약품 시장의 이해 _ 소비자 이슈

안전상비의약품 판매 관련 논란

“잘 쓰고 있는데”...10년 제자리, 편의점 안전상비약 논란 재점화

편의점 안전상비의약품 2012년 이후 10년째 제자리
“‘안전상비의약품’ 대체 지정 및 취급 품목 확대해야”
‘약품 오남용’ 우려도 여전...“신중한 접근 필요”

쿠키뉴스 2024.9.20



[르포]'약은 약사에게' 라더니...1시간 만에 타이레놀 700정 샀다

머니투데이 | 유임식 기자, 김성진 기자, 유예림 기자



약국서 타이레놀, 베아제 대량 구입 가능...겔포스도 수량 제한 없이 판매

머니투데이 2024. 6. 19



일반의약품 시장의 이해 _ 소비자 이슈

안전상비의약품 판매 관련 논란

“잘 쓰고 있는데”...10년 제자리, 편의점 안전상비약 논란 재점화

편의점 안전상비의약품 2012년 이후 10년째 제자리
“‘안전상비의약품’ 대체 지정 및 취급 품목 확대해야”
‘약품 오남용’ 우려도 여전...“신중한 접근 필요”

쿠키뉴스 2024.9.20



[르포]'약은 약사에게' 라더니...1시간 만에 타이레놀 700정 샀다

머니투데이 | 유임식 기자, 김성진 기자, 유예림 기자



약국서 타이레놀, 베아제 대량 구입 가능...겔포스도 수량 제한 없이 판매

머니투데이 2024. 6. 19



일반의약품 시장의 이해 _ 소비자 이슈

안전상비의약품 판매 관련 논란

“잘 쓰고 있는데”...10년 제자리, 편의점 안전상비약 논란 재점화

편의점 안전상비의약품 2012년 이후 10년째 제자리
“‘안전상비의약품’ 대체 지정 및 취급 품목 확대해야”
‘약품 오남용’ 우려도 여전...“신중한 접근 필요”

쿠키뉴스 2024.9.20



[르포]'약은 약사에게' 라더니...1시간 만에 타이레놀 700정 샀다

머니투데이 | 유임식 기자, 김성진 기자, 유예림 기자



약국서 타이레놀, 베아제 대량 구입 가능...겔포스도 수량 제한 없이 판매

머니투데이 2024. 6. 19



일반의약품 시장의 이해 _ 소비자 이슈

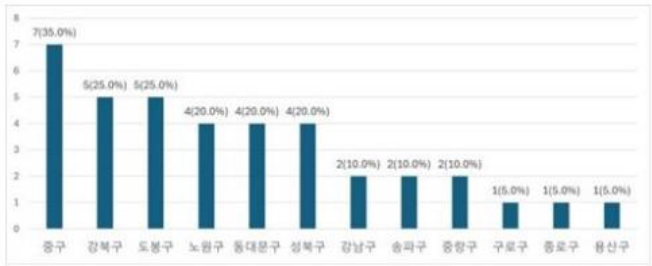
안전상비의약품 판매 관련 논란

불법 알고도 팔았다...서울 마트·슈퍼서 의약품 불법판매

김동주 / 기사승인 : 2024-05-13 11:11:48



개봉 후 날개 판매·유통기한 경과 등 소비자 안전 위협



▲ 구별 의약품 불법판매 현황 (표=미래소비자행동 제공)

메디컬투데이 2024. 5.13

일반의약품 시장의 이해 _ 소비자 이슈

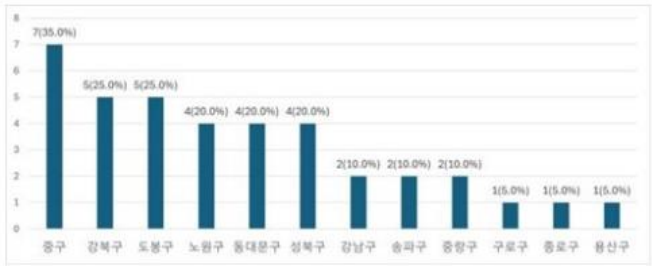
안전상비의약품 판매 관련 논란

불법 알고도 팔았다...서울 마트·슈퍼서 의약품 불법판매

김동주 / 기사승인 : 2024-05-13 11:11:48

f t i p N b

개봉 후 날개 판매·유통기한 경과 등 소비자 안전 위협



▲ 구별 의약품 불법판매 현황 (표=미래소비자행동 제공)

메디컬투데이 2024. 5.13



일반의약품 시장의 이해 _ 소비자 이슈

의약품 온라인 판매 관련 논란

'중고거래마켓, SNS' 통한 의약품 불법판매·광고 급증


신대성 기자 | 입력 2024.09.19 15:26

가

가

올해 7월까지 1,261건 적발... 2021년 대비 3.6배 증가
올해 7월까지 온라인 의약품 불법판매·광고 1만 342건 적발
발기부전치료제, 탈모치료제, 임신중절유도제 등. 지난해 향정 거래 4건 적발

뉴스워커 2024. 9 .25



37.4°C
매니온도


거래완료 다이어트보조제 리피다운 팔아요

뷰티/미용 · 2개월 전

다이어트 하려고 샀던 리피다운 팝니다
정상가 8만원인데 한판만 먹었고 그대로 이네요
부패나 다이어트중 외식해야할때 유용해요
식품의 지방만 흡수를 억제해주는 약이라서 건강에 해롭지않아요
하지만 처방전 있어야하고 비급여 약이라서 보험안되서 고가약입니다
반값에 드립니다

♡ 30,000원
가격제안불가

채팅으로 거래하기



43.7°C
매니온도

거래완료 새상품💖관절염약)조인스정 100정

생활/가공식품 · 3개월 전

한통은 먹었고
두통 남아서 개당 가격에 처분해요!

전문의약품이라서 처방받으려면
힘든 제품이에요!
정가 4만원 넘더라구여!

♡ 15,000원
가격제안불가

채팅으로 거래하기

일반의약품 시장의 이해 _ 소비자 이슈

의약품 폐기 관련 논란

"폐건전지보다 위험" 경고에도...무심코 버렸다가 '독 됐다'

안정훈 기자 ☆

박시은 기자 ☆

입력 2024.09.23 17:34 수정 2024.09.24 07:08 지면 A10

폐건전지보다 위험한데...

폐의약품 수거율 고작 10%, 독이 된 약

일반쓰레기·하수구로 버려지는 약 年 4000t

한국경제 2024.
9.23



조사 개요

가정 내 상비 의약품 조사 목적

- 가정 내 상비 의약품은 일상생활에서 발생하는 가벼운 증상들에 대해 빠르게 조치할 수 있도록 구비해 두는 의약품
- 의약품 품목 중 생활필수품의 특성 有
- 일반의약품 중 가정 내 상비 의약품은 가격 안정화 중요
- 가정 내 상비의약품의 가격 현황 파악과 구매 시 가격을 확인할 수 있는 현황 점검

가정 내 상비 의약품 조사 방법

- 조사 기간 : 2024년 6월 1일 ~ 15일
- 조사 지역 : 8개 광역시 및 4개 특례시
- 조사 대상 : 조사 지역 내 개원 약국 수 비율을 고려하여 총 444곳 조사 (일반 및 프랜차이즈 약국)
- 조사 약품 : 안전상비의약품 기준으로 약국에서 판매되는 제품
- 조사 방법 : 설계된 조사지를 이용하여 훈련된 조사원이 직접 방문 조사

조사 개요

가정 내 상비 의약품 조사 목적

- 가정 내 상비 의약품은 일상생활에서 발생하는 가벼운 증상들에 대해 빠르게 조치할 수 있도록 구비해 두는 의약품
- 의약품 품목 중 생활필수품의 특성 有

가정 내



- 조사 지역 : 8개 광역시 및 4개 특례시
- 조사 대상 : 조사 지역 내 개원 약국 수 비율을 고려하여 총 444곳 조사 (일반 및 프랜차이즈 약국)
- 조사 약품 : 안전상비의약품 기준으로 약국에서 판매되는 제품
- 조사 방법 : 설계된 조사지를 이용하여 훈련된 조사원이 직접 방문 조사

조사 개요

가정 내 상비 의약품 조사

- 가정 내 상비 의약품 구비해 두는 의약품
- 의약품 품목 중 상비약품
- 일반의약품 중 가정용
- 가정 내 상비의약품

가정 내 상비 의약품 조사

- 조사 기간 : 2024년
- 조사 지역 : 8개 광역자치단체
- 조사 대상 : 조사 지역 내 일반 가정
- 조사 약품 : 안전성, 효능, 부작용
- 조사 방법 : 설계된 설문조사

제품명	편의점	약국	비고
타이레놀	1일 허용량인 8정으로 판매 (1일 최대 복용량 4000mg)	10정	용량 외 차이 없음
어린이 타이레놀 현탁액			포기 외에 전부 동일
어린이 부루펜 시럽		약국이 10mg 더 많은 성인도 복용 가능하다고 표시되어 있으나 성분 차이는 없음	
판골	판골A 3병 기침 완화(펜록시베린시프로산염) 프락틸(페닐레프린염산염) 부작용 유발 성분 제외 보관법 - 프락틸을 리고양	판골S 5병 기침, 프락틸 완화(DL-메틸에페드린염산염) (어지러움 두통 유발 위험) 보관법 - 자일리톨	판골S에 더 강한 거담제 성분이 추가됨 효과는 더 좋으나 위험성 있어서 약국에서만 판매 (물 다 날개 판매 불가)
판미린	판미린T 3정	판미린Q 5병 기관지, 기침, 가래 완화 성분 (진해거담제 역할 추가) (과다복용 시 어지러움, 불면증 유발 위험)	효능 및 성분 차이와 약품 형태 차이
파스	반대자극제 (dl-알파, 1-멘톨, 노닐산바닐릴아미드) 약한 통증 일으켜 큰 통증 줄임 (주요 냉,온 점질 파스)	소염진통제 성분 함유	의약외품 파스는 근육통, 관절통 등의 통증 완화에 효과는 있으나 소염 효과는 없음
베아제	3정	10정	용량 외 차이 없음
닥터 베아제	3정	10정	용량 외 차이 없음
헥스탈 글드	헥스탈 플러스에 가스 제거 성분 추가 됨	약국 판매 X	편의점용 의약품
헥스탈 플러스	6정 (하루분)	10정	용량 외 차이 없음

해 빠르게 조치할 수 있도록

있는 현황 점검

조사 (일반 및 프랜차이즈 약국)

조사

조사 개요

가정 내 상비 의약품 조사 목적

- 가정 내 상비 의약품은 일상생활에서 발생하는 가벼운 증상들에 대해 빠르게 조치할 수 있도록 구비해 두는 의약품
- 의약품 품목 중 생활필수품의 특성 有
- 일반의약품 중 가정 내 상비 의약품은 가격 안정화 중요
- 가정 내 상비의약품의 가격 현황 파악과 구매 시 가격을 확인할 수 있는 현황 점검

가정 내 상비 의약품 조사 방법

- 조사 기간 : 2024년 6월 1일 ~ 15일
- 조사 지역 : 8개 광역시 및 4개 특례시
- 조사 대상 : 조사 지역 내 개원 약국 수 비율을 고려하여 총 444곳 조사 (일반 및 프랜차이즈 약국)
- 조사 약품 : 안전상비의약품 기준으로 약국에서 판매되는 제품
- 조사 방법 : 설계된 조사지를 이용하여 훈련된 조사원이 직접 방문 조사

조사 개요 _ 조사대상의 일반적 특성

조사대상 약국 비율

구분	조사 지역	빈도(개)	백분율(%)
광역시 및 특별시	서울시	180	40.9
	부산시	57	13.0
	대구시	46	10.5
	인천시	42	9.5
	대전시	26	5.9
	광주시	24	5.5
	울산시	15	3.4
	세종시	10	2.3
특례시	고양시	10	2.3
	수원시	10	2.3
	용인시	10	2.3
	창원시	10	2.3

구분	빈도(개)	백분율(%)
일반 약국	351	79.8
프랜차이즈 약국	89	20.2

조사 개요 _ 조사대상의 일반적 특성

조사대상 품목 및 현황

구분	가정상비의약품	빈도 (%)	비고
1	타이레놀 500mg (10정)	437(99.3)	
2	어린이 타이레놀 160mg (12포)	162(36.8)	
3	어린이 타이레놀 80mg (10정)	16(3.6)	2022년 생산 중단, 재고량 유통
4	어린이 타이레놀 현탁액 100ml	210(47.7)	
5	어린이 부르펜 시럽 90ml	291(66.1)	
6	판콜에스 30ml X 5병	431(98.0)	
7	판피린 큐 20ml X 5병	422(95.9)	
8	베아제 (10정)	279(63.4)	
9	닥터 베아제 (10정)	321(73.0)	
10	웨스탈 플러스 (10정)	398(90.5)	
11	신신파스 아렉스 대형 6매	346(78.6)	
12	신신파스 아렉스 중형 10매	340(77.3)	

조사 결과 _ 가격 현황

가정상비의약품 가격 현황[2024년 6월 기준]

품목	제품명	최빈값(원)	최저가(원)	최고가(값)
해열진통제	타이레놀 500mg(10정)	3,000	2,000	4,000
	어린이 부르펜 시럽 90ml	6,000	3,000	9,500
종합감기약	판콜에스 30ml X 5병	3,000	2,000	6,000
	판피린 큐 20ml X 5병	3,000	2,000	4,000
소화제	베아제 (10정)	3,000	2,300	4,000
	닥터 베아제 (10정)	3,000	2,400	4,000
	웨스탈 플러스 (10정)	3,000	2,200	5,500
파스	신신파스 아렉스 대형 6매	3,500	2,000	5,000
	신신파스 아렉스 중형 10매	3,500	2,500	5,000

- 해열진통제, 종합감기약, 소화제 품목 관계없이 대부분 3,000원에 판매
- 최저가와 최고가격 추이도 비슷
- 유사한 특성을 지닌 품목들의 가격을 동일하게 책정하는 단일 가격 전략으로 의심

조사 결과 _ 가격 현황

가정상비의약품 가격 현황[2024년 6월 기준]

품목	제품명	최빈값(원)	최저가(원)	최고가(값)
해열진통제	타이레놀 500mg(10정)	3,000	2,000	4,000
	어린이 부르펜 시럽 90ml	6,000	3,000	9,500
종합감기약	판콜에스 30ml X 5병	3,000	2,000	6,000
	판피린 큐 20ml X 5병	3,000	2,000	4,000
소화제	베아제 (10정)	3,000	2,300	4,000
	닥터 베아제 (10정)	3,000	2,400	4,000
	웨스탈 플러스 (10정)	3,000	2,200	5,500
파스	신신파스 아렉스 대형 6매	3,500	2,000	5,000
	신신파스 아렉스 중형 10매	3,500	2,500	5,000

- 해열진통제, 종합감기약, 소화제 품목 관계없이 대부분 3,000원에 판매
- 최저가와 최고가격 추이도 비슷
- 유사한 특성을 지닌 품목들의 가격을 동일하게 책정하는 단일 가격 전략으로 의심

조사 결과 _ 가격 현황

지역별 가정상비의약품 가격 현황(2024년 6월 기준)

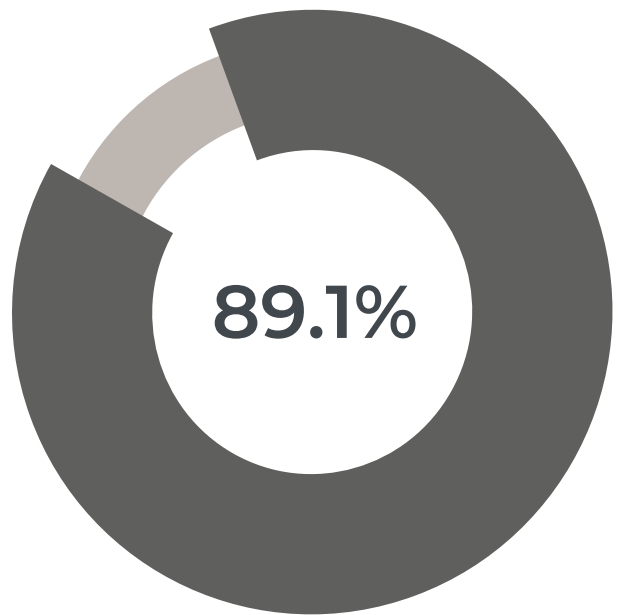
조사 지역	타이레놀 500mg (10정)		
	최빈값(원)	최저가(원)	최고가(원)
서울시	3,000	2,000	4,000
부산시	3,000	2,500	4,000
대구시	3,000	2,000	3,500
인천시	3,000	2,500	3,000
대전시	3,000	3,500	3,520
광주시	3,500	3,000	3,500
울산시	3,500	3,000	3,500
세종시	3,000	3,000	4,000
고양시	2,500	3,000	3,500
수원시	3,000	3,000	3,500
용인시	3,000	3,000	3,500
창원시	3,000	2,500	3,500

조사 지역	판콜레스 30ml (5병)		
	최빈값(원)	최저가(원)	최고가(원)
서울시	3,000	2,000	6,000
부산시	3,000	2,800	4,000
대구시	3,500	2,700	4,000
인천시	3,000	2,200	3,500
대전시	3,000	3,000	3,500
광주시	3,500	2,800	4,000
울산시	3,000	3,000	3,500
세종시	3,000 / 3,500	3,000	3,500
고양시	3,500	3,000	3,500
수원시	3,000	3,000	3,500
용인시	3,000	3,000	3,500
창원시	3,000	2,500	3,500

조사 지역	웨스탈 플러스 (10정)		
	최빈값(원)	최저가(원)	최고가(원)
서울시	3,000	2,000	4,500
부산시	3,000	2,500	4,000
대구시	3,500	2,500	4,000
인천시	3,000	2,800	3,500
대전시	3,000	3,000	3,500
광주시	3,500	2,800	5,000
울산시	3,000	2,500	3,500
세종시	3,000	3,000	4,000
고양시	3,000	3,000	3,200
수원시	3,000	3,000	3,500
용인시	3,000	3,000	3,500
창원시	2,500	2,500	3,500

조사 결과 _ 가격 표시 현황

가정상비의약품 개별가격표시 여부 현황



- 개별가격표시 있는 약국 89.1%
- 개별가격표시 없는 약국 10.9%

가격 표시 없는 약국에서는...

스캐너 등으로 제품 가격을 확인 후 알려주는 경우
판매자(약사)가 바로 가격을 알려주는 경우 등

조사 결과 _ 가격 표시 현황

가정상비의약품 개별가격표시 여부 현황



- 개별가격표시 있는 약국 89.1%
- 개별가격표시 없는 약국 10.9%

가격 표시 없는 약국에서는...

스캐너 등으로 제품 가격을 확인 후 알려주는 경우
판매자(약사)가 바로 가격을 알려주는 경우 등

조사 결과 _ 가격 표시 현황

가정상비의약품 가격표시 현황

소비자가 의약품을 구매하는 약국 환경

- 개별가격표시가 있어도 직접 가격 확인 어려운 환경
- 종합가격표시는 표시 원칙이 아니므로 거의 없음
- 종합가격표시가 있는 약국에서도 확인하기 어려워



조사 결과 _ 가격 표시 현황

가정상비의약품 가격표시 현황

소비자가 의약품을 구매하는 약국 환경

- 개별가격표시가 있어도 직접 가격 확인 어려운 환경
- 종합가격표시는 표시 원칙이 아니므로 거의 없음
- 종합가격표시가 있는 약국에서도 확인하기 어려워



조사 결과 _ 가격 표시 현황

가정상비의약품 가격표시 현황

소비자가 의약품을 구매하는 약국 환경

- 개별가격표시가 있어도 직접 가격 확인 어려운 환경
- 종합가격표시는 표시 원칙이 아니므로 거의 없음
- 종합가격표시가 있는 약국에서도 확인하기 어려워



결론

1

- 가정상비의약품 대부분 3000원 판매
- 유사한 품목을 동일 가격 판매로 하는 단일가격전략 의심

단일가격 전략은 소비자에게 가격 구조 쉽게 인식, 공정하게 느껴지기도 함
가치 산정 제대로 이루어지지 않은 것이며, 가격 경쟁 제한

- 판매자가격표시제는 가격 경쟁으로 가격 인하 효과 가능

가격 경쟁 가능한 일반의약품 판매 시장 만들어야

결론

1

- 가격
- 유통
- 판매
- 가격

HIT NEWS 생인도뉴스 Hit 뉴스 플랫폼

'OTC 성지 약국'의 저가 판매... "구매가격 상승의 시작점" 지적



지역약사회에서 일반의약품(OTC) 판매가격 문제로 간담회를 진행하는 가운데, 일각에서는 OTC를 저렴하게 판매하는 일명 '성지'로 불리는 약국(이하 성지 약국)이 약국 가격 질서를 교란하는 것은 물론 실질적으로 소비자 구매가 상승으로 이어질 수 있다는 점에서 문제를 제기되고 있다.

OTC는 전문의약품(ETC)과 다르게 판매 가격이 정해져 있지 않다. 보통은 인근 약국과 비슷한 가격대를 형성하지만, 그에 비해 저렴하게 구매할 수 있는 곳을 '성지 약국'이라고 부른다. 약국에서는 제품 사입가 이상 가격으로만 판매하면 법적인 문제가 없다. 이에 어느 약국에서 구매했는지에 따라 소비자들의 구매 가격의 차이가 발생한다.

최근 히트뉴스는 SNS에 잘 알려진 성지 약국이 있는 서울 모 지역의 OTC 판매 현황을 살펴봤다. 한 유명한 비타민 B 제품을 기준으로 서울 모 지역 약국 20여곳의 평균 가격대는 4만~4만5000원대였다. 가장 저렴하게 판매했던 약국은 실제 권장소비자가격의 50% 저렴한 금액으로 구매할 수 있었다.

2024. 9. 30 Hit News

지기도 함
경쟁 제한

들어야

결론

1

- 가정상비의약품 대부분 3000원 판매
- 유사한 품목을 동일 가격 판매로 하는 단일가격전략 의심

단일가격 전략은 소비자에게 가격 구조 쉽게 인식, 공정하게 느껴지기도 함
가치 산정 제대로 이루어지지 않은 것이며, 가격 경쟁 제한

- 판매자가격표시제는 가격 경쟁으로 가격 인하 효과 가능

가격 경쟁 가능한 일반의약품 판매 시장 만들어야

결론

2

- 일반의약품 가격 표시 관리 감독 강화 필요
- 개별가격표시 비교적 잘 이행되고 있으나
- 소비자가 구매 전 가격 비교 어려운 판매 환경
- 가정상비의약품이나 다소비 일반의약품은
소비자가 쉽고 편리하게 확인 할 수 있는 환경 개선 필요

**지자체와 적극적 가격 표시 환경
관리, 감독 감시 활동 전개 필요**

결론

3

- 의약품 구매 시 소비자가 적극적으로 가격 및 제품에 대한 정보 요구
- 일반의약품의 주요 성분에 대한 이해 필요
- 일반의약품 구매 시 가격 비교 필요하다는 인식 전환 필요

일반의약품 소비에 대한 소비자교육 필요

감사합니다

